

watt

extra®

MAGAZIN

FÜR UNSERE KUNDEN IN BOCHOLT UND UMGEBUNG

## SCHNELLES WLAN IN DER STADT

WIR HABEN UNSER GLAS-  
FASERNETZ FÜR **FREI ZUGÄN-  
LICHES WLAN** AUSGEBAUT.

Sie können  
**WATTEXTRA**  
**ERLEBEN** in  
der Bonuswelt

Köstliches  
**WATTEXTRA-**  
**REZEPT** für  
den Grill!





## INHALT



**4 WATT SCHNELLES:**  
Surfen in der Innenstadt. Glasfaser sorgt für frei zugängliches WLAN.

**6 WATT ZUM TEILEN:**  
Auf vielen Kanälen verbreitet die BEW Lustiges, Informatives oder Wichtiges.

**10 WATT PRAKTISCHES:**  
Von Heizung bis Glasfaser: Die Komplettlösung der BEW für Mehrfamilienhäuser.

**11 WATT FÜR EIN START:**  
Unsere Auszubildenden erzählen von ihrem Start während der Pandemie.

**12 WATT ZUM SPIELEN:**  
Das WattExtra-Spielemobil steht in den Startlöchern und freut sich auf die Kinder.

**14 WATT LECKERES:**  
Jan Küpper zaubert ein tolles Grillgericht und Kevin Meier macht das Dessert.

## IMPRESSUM

Herausgeber: BEW,  
Kaiser-Wilhelm-Straße 1,  
46395 Bocholt,  
Telefon (0 28 71) 9 54-0  
Internet: [www.bew-bocholt.de](http://www.bew-bocholt.de)  
Redaktion: Rainer Wielinski (verantw.)  
Fotos: Sven Betz  
Verlag: trurnit GmbH, Putzbrunner  
Straße 38, 85521 Ottobrunn  
Redaktion: Andrea Sonnberger,  
Bildredaktion: Marko Godec,  
Gestaltung/Satz: Adrian Sonnberger,  
trurnit Publishers GmbH  
Druck: hofmann infocom GmbH  
Chlorfrei gebleicht, 30 Prozent  
Altpapieranteil

## EDITORIAL

### LIEBE LESERINNEN UND LESER,

was für ein Jahr liegt bereits hinter uns! In dieser Ausgabe schauen wir deshalb sowohl zurück als auch nach vorn. Vielleicht interessiert es Sie ja, wie wir die Zeit der Pandemie im Bahia – oder in der Innenstadt – genutzt haben. Denn angefangen mit der Kneipenmeile haben wir inzwischen überall dort freie WLAN-Zugangspunkte eingerichtet, wo sich viele Menschen einfach nur treffen und einen schönen Tag verbringen wollen.

Genießen Sie den Sommer und bleiben Sie weiterhin gesund!  
Ihr

**JÜRGEN ELMER**  
GESCHÄFTSFÜHRER DER BEW



## DIE BEW UND WATTEXTRA



### IN BOCHOLT:

WattExtra-Kundenzentrum, Kaiser-Wilhelm-Straße 1 in 46395 Bocholt  
Telefon: 0 800-954 954 0 (kostenlos) oder (0 28 71) 954-0,  
E-Mail: [info@bew-bocholt.de](mailto:info@bew-bocholt.de)  
Öffnungszeiten: montags bis donnerstags von 8.00 bis 17.00 Uhr,  
freitags von 8.00 bis 14.00 Uhr



### IM INTERNET:

[www.wattextra.de](http://www.wattextra.de)  
[www.bew-bocholt.de](http://www.bew-bocholt.de)  
[www.BundesligaExtratipp.de](http://www.BundesligaExtratipp.de)



Whatsapp: (02871)-954-0  
[www.youtube.com/wattextra](https://www.youtube.com/wattextra)  
[www.instagram.de/wattextra](https://www.instagram.de/wattextra)  
[www.facebook.com/wattextra](https://www.facebook.com/wattextra)

Stadtwerke **Bocholt** Gruppe



Kameramann: Cem Beneken

## AKTUELLES

Auf Instagram und Facebook riefen Mitarbeiter, wie hier Peter Huisinkveld aus dem technischen Service, per WattExtra-Video zum Wettbewerb „Fit durch den Lockdown“ auf.



watt

extra®

## SCHNITZELJAGD

**MACHEN SIE MIT** bei unserer WattExtra-Schnitzeljagd durch dieses Magazin und durch unsere unterschiedlichen Social-Media-Kanäle. Willi versteckt hier unterschiedliche Worte, die zusammen den Lösungssatz ergeben. Welche Gewinne locken und wie man gewinnen kann, erfahren Sie auf Seite 16! **Viel Spaß!**

## FIT DURCH DEN LOCKDOWN

Rückblickend war der Lockdown auch ein Wettbewerb im Sofa-Dauersitzen. Da dies den Body-Maß-Index ruiniert und auch sonst nicht so gesund ist, haben wir Anfang Mai auf Facebook und Instagram die Aktion „Fit durch den Lockdown“ gestartet. Dafür drehten wir ein kurzes Video und riefen alle Bocholter Vereine auf, uns mal per Filmchen zu zeigen, wie sich ihre Jugendmannschaften in Corona-Zeiten fit halten. Unser Video wurde sehr oft geteilt und von vielen Vereinen und Personen positiv aufgenommen. Wir haben uns über jeden einzelnen Kommentar wirklich gefreut, ebenso darüber, wie oft bei Facebook & Instagram unser Aufruf weitergereicht wurde. Eingegangen sind sieben Videos. Insbesondere die Tänzer und Gymnasten waren in der bunten Mi-

schung stark vertreten, in der sich auch Fußball, American Football und weitere Sportarten fanden. Und klar – zu gewinnen gab es natürlich auch etwas: Der 1. Preis, ein Satz Trainingsanzüge, ging an die Showtanzgruppe „Die Minis“ vom KC Meckermann. Den 2. Preis, ein gemeinsamer Ausflug ins Bahia, gewann der TSV Bocholt mit der Gruppe der rhythmischen Sportgymnastik. Und der 3. Preis geht an die anderen fünf Vereine, die teilgenommen haben, da sich alle so viel Mühe gegeben und tolle Videos gedreht haben. Sie erhalten je einen 50-Euro-Eiscafé-Gutschein. Wir freuen uns sehr, den Vereinen in dieser schwierigen Zeit unter die Arme greifen zu können und den Kindern und Jugendlichen eine Freude zu bereiten.

## TEAM WATT EXTRA AUF DEM 7. PLATZ

Vom 1. bis 21. Mai haben wir die Pedale fliegen lassen – mit einem eigenen Team WattExtra beim diesjährigen Stadtradeln, dem Wettbewerb zwischen Landkreisen und Kommunen. Vor Ort gebildete Mannschaften versuchen dabei, zwischen Mai und September in 21 Tagen, so viele Radelkilometer wie möglich für ihre Heimat zu sammeln. Ziel ist, das Auto stehen zu lassen und für die Alternative Rad zu werben. Doch wie haben wir denn nun eigentlich abgeschnitten? Ziemlich gut. Denn unsere Region „Bocholt im Kreis Borken“ hat fast zehn Mal die Erde umrundet: Insgesamt kamen 388 420 Kilometer zustande. Für das Klima hätte dies eine Belastung von 57 098 Kilogramm Kohlendioxid bedeutet, wäre man die Strecke

mit Autos gefahren. Dieser Erfolg ist 1 776 Raderinnen und Radlern zu verdanken. Innerhalb der Region belegte unser Team WattExtra den siebten Platz. Unsere 56 Pedalritter schafften allein 9 803 Kilometer und vermieden dadurch 1 441 Kilogramm Kohlendioxid. Vor uns befinden sich nur zwei Sportvereine, eine Schule, zwei Verbände/Gemeinden und das „offene Team Bocholt“, in dem sich jeder anmelden konnte. Somit stellen wir das stärkste Bocholter Unternehmen beim diesjährigen Stadtradeln! Das Endergebnis für Bocholt werden wir am Ende des Jahres erfahren. Doch ist das gar nicht so wichtig: Denn jeder Kilometer per Rad zählt. Und es macht Spaß. Vielleicht radeln Sie nächstes Jahr mit?



Foto: Sven Betz

Im Team WattExtra radelten auch Petra Niehaus (links) und Jennifer Groß Weege. Durchschnittlich legten alle im Team 175 Kilometer zurück.



# WATT SCHNELLES & GESELLIGES

Bocholts Innenstadt füllt sich wieder mit Leben. Für noch mehr Attraktivität sorgt dann auch das **FREI ZUGÄNLICHE WLAN** der BEW. Die Arbeiten dazu sind im vollen Gange.

**Z**ugegeben, das Wort „Hotspot“ klang vor Corona positiver. Die meisten Menschen freuten sich sogar über Hotspots beim Einkauf, im Schnellrestaurant oder im Bus. Denn vor der Pandemie bedeutete dieses Wort meist: An diesen Stellen gibt es freies WLAN und man kann sich seine eigenen, oft begrenzten mobilen Daten aufsparen. Stattdessen wählt man das angebotene WLAN, um seinen Freunden im Café Fotos aus der Cloud zu zeigen, im Internet zu surfen oder E-Mails zu checken, während man auf seine Verabredung wartet. Jeder weiß ja eigentlich, dass man für einen geselligen Abend keine Funkverbindung braucht, aber jederzeit erreichbar sein, das wollen inzwischen doch wieder alle. „Für viele gehört das Handy zum Alltag – egal, wo man sich gerade befindet, kommt es fast schon unbewusst zum Einsatz. Diese Entwicklung wird man auch nicht mehr aufhalten“, ist Tim Dröge, Leiter der Abteilung Konzernentwicklung und Vertriebssteuerung der BEW überzeugt, und erklärt weiter: „Als regionaler Energieversorger und Experte in Sachen Glasfaser unterstützen wir die Stadt beim Ausbau einer zukunftsfähigen Infrastruktur. Denn in den Bocholter Außenbereichen und Neubaugebieten nutzen bereits rund 1000 BEWspeed-Kunden unsere leistungsstarken Breitbandangebote. Mit dem WLAN-Ausbau bringen wir unser Highspeed-Internet nun als „BEWspeed 2go“ in die Bocholter Innenstadt.“

## WLAN-Zugangspunkte in der Innenstadt

Und so nutzte die BEW die ruhige Zeit in der Innenstadt während des vergangenen Jahres für die Errichtung von WLAN-Zugangspunkten an stark frequentierten Stellen in Bocholt. „Überall dort, wo sich nach der Pandemie hoffentlich wieder viele Leute zu Veranstaltungen, Festen oder in Cafés und Kneipen treffen, haben wir Access Points installiert“, erklärt Tim Dröge. Um am historischen Rathaus, an der Lichtstele oder auch in der Kneipenmeile WLAN anbieten zu können, musste die BEW zuvor in diesen Straßen Glasfaserleitungen verlegen. Eine aufwendige Angelegenheit, denn der Boden musste oft

Fotos: Sven Betz





Damit die Technik in die Laternen passt, wurden Masten mit einem größeren Durchmesser aufgestellt.



Foto und Illu: Michael Lütfring

„ Mit freiem WLAN an gut besuchten Plätzen wollen wir Bocholts Innenstadt noch attraktiver machen. “

Jürgen Elmer, Geschäftsführer der BEW

aufgerissen und Kabel verlegt werden. Wo es ging, nutzte man ehemalige Gasleitungen oder verlegte Rohre zwischen zwei sogenannten Kopflöchern. Für eine optimale Reichweite befinden sich die notwendigen Router auf den Laternenmasten. Da die bestehenden Masten zu schmal für die zusätzliche Technik sind, wurden sie gegen neue ersetzt.

#### WattExtra-Kunden profitieren zusätzlich

„Im Juli wollen wir mit allem fertig sein und Bocholtern wie Besuchern unser glasfaserbasiertes Highspeed-WLAN an vielen Punkten in Bocholt bereitstellen“, erklärt Tim Dröge und verrät dazu: „Unseren WattExtra-Bonusweltkunden bieten wir eine Premiumvariante mit unbegrenztem Datenvolumen und automatischer Einwahl sowie verschlüsselter Verbindung, sodass sie auch unterwegs den maximalen Surfkomfort genießen können.“ Mehr Informationen erhält man unter [www.bewspeed2go.de](http://www.bewspeed2go.de)

**BEWspeed<sup>2</sup>go**

Das neue WLAN in Bocholt



● Neue WLAN-Punkte in der Innenstadt





Das Social-Media-Team der BEW ist auf verschiedenen Kanälen und Plattformen unterwegs (von links): Michael Lütfring, Jennifer Groß Weege, Petra Niehaus, Verena Brinkmann und Willi mit dem ersten Lösungswort.

Foto: Sven Betz

Lösungswort 1

# WATT MEDIALES

Mit Posts, Videos oder interessanten Kurznachrichten informiert die BEW ihre Kunden auf **SOCIAL-MEDIA-KANÄLEN WIE INSTAGRAM UND FACEBOOK**.



Hand: iStockphoto

**W**er Interessantes und Kurzweiliges über die BEW erfahren will, hat mehr als nur eine Möglichkeit, an all das zu kommen. Denn neben der Internetseite der BEW findet man auch auf Facebook und Instagram viele interessante Beiträge über das Unternehmen und seine Projekte. Ob ein Aufruf für einen Wettbewerb über Video, eine Fotogalerie oder ein Kurzporträt einzelner MitarbeiterInnen oder Auszubildenden: Über die beiden Social-Media-Kanäle ist man immer schnell informiert und bleibt im Bilde. „Von Ausbildung über Technik sieht man hier, was hinter den Kulissen der BEW vorgeht“, erklärt Jennifer Groß Weege, und Michael Lütfring ergänzt: „Hier stehen vor allem unterhaltsame und lockere Themen im Vordergrund. Wir freuen uns über die direkte und

vielseitige Interaktion mit unseren KundInnen.“ Beide Mitarbeiter wurden übrigens bereits mit kleinen Kurzporträts hier vorgestellt.

## Mit WhatsApp schnell informiert

Mit WhatsApp hat die BEW dagegen eine zusätzliche Möglichkeit für Kunden geschaffen, sich direkt mit einer Frage an das Unternehmen wenden zu können und schnell eine Antwort zu bekommen. „Während unserer Öffnungszeiten antworten wir kurzfristig auf die Anfragen. Die unverbindliche und schnelle Art kommt bei vielen gut an“, weiß Verena Brinkmann, die sich mit Petra Niehaus, Jennifer Groß Weege und Michael Lütfring täglich neue Gedanken macht, was die Bocholter noch alles über ihr regionales Unternehmen wissen wollen.

# WATT SIE UNS MAL FRAGEN WOLLTEN

Sie wollten uns schon immer etwas fragen, hatten aber keine Gelegenheit dazu?  
Wir beantworten hier einige Fragen, die uns häufig gestellt werden.  
Vielleicht ist Ihre Frage dabei, wenn nicht – stellen Sie sie uns!

## Wie geht's mit dem Glasfaserausbau im Bocholter Außenbereich voran?



**Kevin Meier,**  
Energieberater  
der BEW

Ziemlich gut. Wir haben bereits Glasfaserkabel mit einer Länge von **451 Kilometern** verlegt – jetzt fehlen nur noch 133 Kilometer. 65 Kilometer von insgesamt 91 Kilometern Tiefbaulänge sind auch bereits fertiggestellt. Und dann haben wir schon über **1 000 Aufträge für Hausanschlüsse**. So kommen wir auf eine wirklich gute **Anschlussquote von 74 Prozent**. Hier kann man sehen, wie wichtig der Glasfaserausbau insbesondere für den Bocholter Außenbereich ist.

# 56 Prozent

## WATT 'NE ZAHL!

In Bocholt sind bereits **rund 56 Prozent** der Straßenbeleuchtung **mit modernster LED-Technik ausgestattet**. Damit wurden 4 600 herkömmliche, stromintensive Gasentladungslampen abgelöst. Wer bislang dachte „egal, was da oben leuchtet, Hauptsache hell“, wird jetzt staunen: Jährlich **reduzieren** wir damit unseren **Stromverbrauch um rund 933 000 Kilowattstunden** und verringern den **Kohlendioxid-ausstoß um 550 Tonnen**.

## Ich ziehe um. Was muss ich der BEW eigentlich alles mitteilen?



**Henning Schwitt,**  
Leiter des Kundenzentrums  
der BEW

Zuerst einmal: Hoffentlich bleiben Sie im schönen Bocholt. **Wichtig beim Auszug ist**, dass Sie ihn frühzeitig melden, damit wir alles zügig klären können.

Wir benötigen dazu

- Ihre vollständigen persönlichen Daten
- Ihre neue Adresse für die Endabrechnung
- den Namen des Nachmieters oder alternativ den Ihres bisherigen Vermieters mit derzeitiger Adresse.
- Notieren Sie das Datum der Schlüsselübergabe und die Zählerstände bei Übergabe!

**Für Ihre neue Wohnung** brauchen wir spätestens nach Übergabe und Einzug wieder:

- Ihre vollständigen persönlichen Daten
- den Namen des Vormieters oder den Namen Ihres neuen Vermieters
- die genaue Verbrauchsstelle, wann Ihnen die Wohnung übergeben wurde und wie hoch die Zählerstände zu diesem Zeitpunkt waren!
- Zur Schätzung der Verbrauchsdaten benötigen wir zudem die Personenzahl und die Größe der Wohnung. Sie erhalten dann eine Versorgungsbestätigung, den Abschlagsplan sowie WattExtra-Angebote zugeschickt.



Jederzeit online anmelden unter  
**www.bew-bocholt.de/fuer-dich/kundenservice/wattextra-kundenportal**



# WATT SCHÖNES

Ob für den Sportverein oder fürs Geschäft – Anne und Claas Bentzel machen Werbung anziehend. Ihr **TEXTILWERBEWERK** hat in Bocholt und darüber hinaus einen Namen.



Claas und Anne Bentzel machen Sport-, Berufs- und Freizeitkleidung schöner. Ihre Firmen-Hoodies haben sie edel in Gold bestickt.

**D**as vergangene Jahr? „Bestand coronabedingt aus Höhen und Tiefen“, sagt Claas Bentzel entspannt. Nach den Monaten des Shutdowns haben die Sportvereine nun endlich wieder grünes Licht. Seitdem hat die Textilveredlungs-Manufaktur in Barlo, die seine Frau Anne und er vor elf Jahren fast aus dem Nichts aufgebaut haben, wieder gut zu tun. Beflocken, besticken, bedrucken – darin sind die beiden echte Profis, oder, wie Anne Bentzel es ausdrückt: „Wir machen Textilien schöner.“

Sportbekleidung sorgt in ihrem kleinen Familienbetrieb für das Gros der Einnahmen. Vor allem Fußballvereine – nicht nur aus Bocholt und Rhede, sondern auch vom ganzen Niederrhein – lassen hier ihre Trikots und Trainingsbekleidung mit Sponsoren- und Vereinslogos beflocken. Seit Neuestem können Mütter und Väter im Webkatalog bei **www.textilwerbewerk.de** den passenden Vereinsdress für ihren Nachwuchs komplett mit Initialen selbst nachbestellen. Ein Schritt in Richtung

Digitalisierung, der bei den Vereinen gut ankommt, so Claas Bentzel. „Die Trainer freuen sich, dass sie das nicht mehr selbst machen müssen.“

## Nichts von der Stange

Viele Gastronomen und andere Geschäftskunden lassen Polos, Schürzen, Tischdecken, Frottierwaren & Co. im Textilwerbewerk mit ihren Logos veredeln. Hier sind dann eher feine Stickereien gefragt. Oder bei Schulabgängern extrem beliebt sind Motto-Shirts und -Hoodies, die trotz kleinem Budget nicht nach 0815-Ware aus dem Internet aussehen dürfen. Natürlich hilft Claas Bentzel seiner Kundschaft dabei, ihre oft noch vagen Gestaltungsideen digital umzusetzen – wenn gewünscht auch in sattem Multicolor. Der gelernte Druckvorlagenhersteller berät sie nicht nur zu Druckverfahren, sondern er ist zugleich Werbe- und Gestaltungsprofi.

Inspiration holt Claas Bentzel sich schon mal abends beim Fußballschauen im Fernsehen – von der Premier League zum Beispiel. „Dann verschwindet mein Mann stundenlang im Büro und probiert Designs aus“, erzählt Anne Bentzel amüsiert. In der an ihr Eigenheim angebauten Produktion führt sie die Regie. Die gelernte Bürokauffrau hat sich das Know-how selbst angeeignet. „Um uns von der Masse abzuheben, verbessern wir unsere Technik ständig“, sagt sie. Der digitale Direktdrucker, in den T-Shirts eingespannt und wie beim Inkjet-Drucker veredelt werden, ist brandneu: „Das Ergebnis sieht toll aus und die Farbe ist auf dem Stoff kaum fühlbar“, schwärmt Anne Bentzel.

„Die beste Werbung für uns ist – Termintreue und Qualität“, ist Claas Bentzels Erfahrung. „Trikots werden abends auf dem Fußballplatz verkauft“, fügt er hinzu. Deshalb lassen seine Frau und er sich dort regelmäßig blicken und treffen dann zum Beispiel auf Väter, die auch Geschäfte haben und die Teams ihrer Sprösslinge werbewirksam ausstatten möchten. Arbeit und Freizeit, das sei bei ihnen ein fließender Übergang, so Claas Bentzel. „Wir sind immer da fürs Geschäft.“



Anne Bentzel veredelt ein T-Shirt am neuen Direktdrucker, ihr Mann Claas kümmert sich um die Designs.





**TRAININGSSHIRTS**  
 Trainingsshirts für 3,33 statt 10 Euro oder  
 bei 500 Euro Einkauf zehn Shirts gratis.  
**66 % RABATT**

Bonuswelt



# watt extra® ANGEBOTE AUS DER BONUSWELT

Profitieren Sie als WattExtra-Stromkunde von den vielen Angeboten in unserer WattExtra-Bonuswelt.



**10 % PREISVORTEIL**

10 % Rabatt ab einem Einkaufswert von 25 Euro.

Ver-näht



**GRATIS**

Bei einer Onlinebestellung gibt es eine kleine Pizza „Las Vegas“ gratis dazu.



**EXKLUSIV**

5 Euro Gutschein ab einem Einkaufswert von 20 Euro.



**20 % PREISVORTEIL**

20 % auf ausgewähltes Sortiment im Online-Shop.

**ROSE**



**38 % PREISVORTEIL**

Windlicht und Kerze im Set für 13 Euro.

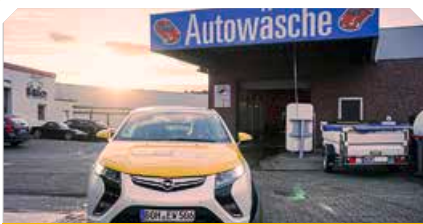
**KLEINES GLÜCK**



**21 % PREISVORTEIL**

Spaghetti-Eis für nur 4,40 Euro.

**Cavone**  
EISCAFÉ



**9 % PREISVORTEIL**

Lotus-Effekt für 10 Euro statt 11 Euro.



**EXKLUSIV**

WaterRower in Eiche oder Esche mit 13 bzw. 16 % Preisvorteil und sofort verfügbar.



**12 % PREISVORTEIL**

Personalisiertes Fotoalbum für nur 29 Euro.

**Gedönsliebe**

## SIE HABEN STROM VON WATTEXTRA?

In unserer Bonuswelt bieten wir regelmäßig wechselnde, exklusive Angebote aus verschiedenen Bereichen. Sie sind noch nicht angemeldet? Mehr Infos zu unserer Bonuswelt, eine Vorschau auf die aktuellen Angebote und ein weiteres Lösungswort finden Sie hier:



Lösungswort 2

# WATT FÜR DIE WOHNUNGSWIRTSCHAFT

## SIE HABEN INTERESSE?

Mehr Informationen zu den einzelnen Produkten und unseren Dienstleistungen erhalten Sie auf unseren Internetseiten. Einfach QR-Code einscannen.



## Ob HEIZUNG, WALLBOX ODER GLASFASER:

Als zuverlässiger und serviceorientierter Rundumversorger bietet die BEW maßgeschneiderte Lösungen für Mehrfamilienhäuser. Zum Beispiel mit diesen Produkten:

### 1 ► FUNK-RAUCHWARMELDER

Unser Rauchwarnmelder-Service-Vertrag umfasst die Installation von Funk-Rauchwarnmeldern, die jährliche Funktionsprüfung per Ferndatenauslese, eine 24-h-Service-Rufnummer sowie die Beseitigung von Störungen vor Ort und den Austausch defekter Geräte.

### 2 ► GLASFASERANSCHLUSS

Egal ob Neubau oder Kernsanierung – mit einem Glasfaseranschluss investieren Sie in die Zukunft Ihrer Immobilie. Mit BEWspeed sind Gigabit-Internet, Telefonie und digitales Fernsehen (IPTV) kein Problem!

### 3 ► WALLBOX FÜR ALLE

Individuelle Ladelösungen aus einer Hand: Wir bieten Ihnen verschiedene Wallboxen und Ladesäulen für die eMobilität aller Hausbewohner. Diese installieren und montieren wir auch und nehmen sie ordnungsgemäß in Betrieb.

### 4 ► HEIZUNGSVERMIETUNG

Mieten statt kaufen: Wir übernehmen die Finanzierung einer modernen Heizungsanlage mit Warmwasserbereiter durch ein Fachunternehmen Ihrer Wahl. Als Betreiber sorgen wir auch für Wartung, Reparatur und Ersatz bei eventuellem Totalausfall.

### 5 ► HEIZKOSTENABRECHNUNG

Unser Wärmemessdienst macht Kompliziertes einfach: Wir staten das Objekt mit den nötigen Erfassungsgeräten wie Heizkostenverteiler, Wärmezähler, Warmwasserzähler aus, führen die Ablesungen per Funk durch und rechnen die Heizkosten mit jeder Wohneinheit ab.

### 6 ► NAHWÄRMESERVICE PLUS

Wir übernehmen die Investition in eine moderne Heizungsanlage und beliefern die einzelnen Wohnungen mit Wärme. Neben dem optimalen Betrieb und der regelmäßigen Wartung der Anlage sorgen wir für die Verbrauchserfassung sowie eine direkte Abrechnung der Verbrauchskosten mit den einzelnen Wohnparteien.

## KONTAKT

Unsere Ansprechpartner für die Wohnungswirtschaft helfen Ihnen gerne weiter:  
Telefon: (0 28 71) 954-2065  
E-Mail: [wohnungswirtschaft@bew-bocholt.de](mailto:wohnungswirtschaft@bew-bocholt.de)



Begannen ihr erstes Ausbildungsjahr in einer ungewöhnlichen Zeit (von links): Cedric Anders, Tobias Portz, Julia Jütte sowie Benjamin Bückner – im Bild mit Buchhalter Michael Lubbers.



Fotos: Sven Betz



# WATT FÜR EIN START!

Das Jahr war alles, aber nicht normal. Wie ging es Berufsstartern in dieser Zeit? Wir fragten bei den **AUSZUBILDENDEN DER STADTWERKE-BOCHOLT-GRUPPE** einmal nach.

**W**er den Beruf des Fachangestellten für Bäderbetriebe erlernen will, sollte sportlich sein, den Umgang mit Menschen lieben und sich für Technik interessieren. Vom Umgang mit einem weltweiten Virus ist nirgendwo die Rede. Und doch hatten die beiden Auszubildenden Cedric Anders und Tobias Portz seit ihrem Berufsstart im August vergangenen Jahres vornehmlich mit ihm zu tun. Fünf Wochen arbeiteten sie Seite an Seite mit ihren neuen Kollegen im eingeschränkten Bäderbetrieb und achteten neben der Sicherheit im Wasser auch auf das Einhalten der Maskenpflicht. Dann schloss das Bahia für unabsehbare Zeit. „Statt Berufsschule in Haltern lernen wir jetzt online zu Hause“, erzählt Cedric Anders, und Tobias Portz beschreibt, wie ein Arbeitstag in einem geschlossenen Bad aussieht: „Um 5.45 Uhr geht es los, wir nehmen Wasserproben, kontrollieren das Bad auf Schäden und haben dann Schwimmtraining“. Ein bisschen Leben und Normalität mit Vor- und Nachreinigung gibt es, wenn die Feuerwehr oder andere Azubis hier trainieren. Die beiden ringen dem Ganzen aber auch etwas Positives ab: „Wir haben mehr Zeit zum Lernen, was bei Online-Unterricht auch nötig ist“, lacht Tobias Portz, und

Cedric Anders ergänzt grinsend: „Und beim Schwimmtraining haben wir immer freie Bahn.“

## Eigenes Büro

Auch Julia Jütte und Benjamin Bückner starteten ihre Ausbildung bei der BEW zu Industriekaufleuten in der Pandemie. Beim Durchlaufen der Abteilungen begann Benjamin Bückner im Kundenzentrum: „Anfangs war das sehr ungewohnt, mit Abstand halten und Maske tragen, aber es hat dennoch sehr viel Spaß gemacht. Die Finanzbuchhaltung war das komplette Gegenteil, hier trifft man mehr Kollegen als Kunden, beides ist interessant.“ Julia Jütte, die gerade im Personalwesen lernt, geht es ähnlich: „Als ich im Marketing war, haben wir zum Beispiel ein Weihnachtsvideo gedreht und Pakete für die Kindergärten zusammengestellt. Alle Kollegen sind sehr nett und man kann immer mit Fragen kommen, das macht alles viel leichter.“ Auch nicht schlecht: Durch viele Kollegen im Homeoffice haben die beiden jeder ein eigenes Büro und dennoch: „Wir freuen uns auf die Betriebsfeiern, die sollen nämlich richtig gut sein“, lacht Benjamin Bückner, und Julia Jütte fügt hinzu: „Hoffentlich erkenne ich dann alle ohne Maske.“



Lösungswort 3

Auf Instagram stellen wir regelmäßig Mitarbeiter und Auszubildende vor. Schaut euch den Feed genau an: Hier haben wir gerade erst einen Auszubildenden vorgestellt. Bei ihm findet ihr Willi mit dem 3. Wort des Lösungssatzes.

**BEWERBT EUCH JETZT FÜR 2022**

Du suchst einen starken Partner für deinen Start ins Berufsleben? Wir sind DAS Versorgungsunternehmen aus Bocholt – für Bocholt und garantieren dir die nötige Unterstützung und Erfahrung für eine erfolgreiche Ausbildung!





# WATT

## RICHTIG GUTES ZUM SPIELEN

Das nächste **KINDER- ODER NACH-  
BARSCHAFTSFEST** kommt bestimmt!  
Und dann steht auch unser neues  
WattExtra-Spielmobil mit coolen und  
hochwertigen Geräten bereit.

### JETZT RESERVIEREN!

Natürlich verleihen wir unsere  
WattExtra-Eventmodule erst, wenn  
es die gesetzlichen Vorgaben zulassen.  
Damit der Spaß dann direkt losgehen  
kann, nehmen wir unter Vorbehalt  
gerne schon Reservierungen ab dem  
1. Juli 2021 vor. Fragen Sie Ihren  
Wunschtermin einfach an.



Hüpfburg



Torwand



Heißer Draht



Fußballcourt

Mehr Infos und das Online-  
Anmeldeformular finden Sie  
unter [www.wattextra.de](http://www.wattextra.de) oder  
rufen Sie uns an oder schicken  
Sie uns eine E-Mail:  
[info@bew-bocholt.de](mailto:info@bew-bocholt.de)

**Jennifer Groß Weege**  
Telefon: (0 28 71) 9 54-2320  
vormittags:  
**Petra Niehaus**  
Telefon: (0 28 71) 9 54-2310  
**Verena Brinkmann**  
Telefon: (0 28 71) 9 54-2300



Lösungswort 4

Am 12. Juni 2021 haben wir  
auf Facebook unser WattExtra-  
Spielmobil vorgestellt. Schaut  
auch den Beitrag einmal an.  
Dort hat Willi für euch ein  
Lösungswort versteckt.

Roller



Racer – in verschiedenen  
Größen und Ausführungen  
für Kleinkinder bis  
Erwachsene/Jugendliche

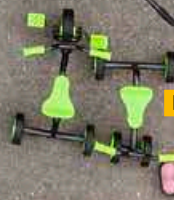
Rikscha



Dreiradroller



Dreirad



Spielsachen

Mini-Fußballtore und Bälle



Hoola-Hoop-  
Reifen







Mit dem BocholtTicket fährt man den ganzen Monat gut und günstig durch Bocholt.

Foto: StadtBusBocholt GmbH

# WATT SPARSAMES

Wer regelmäßig mit dem **BUS IN BOCHOLT** unterwegs ist, kann mit diesen Tickets viel Geld sparen.

**A**lle, die das Klima schonen wollen, verzichten öfter mal auf ihr Auto, das Zweitauto oder fahren Fahrrad. Doch was, wenn die Arbeit am anderen Ende von Bocholt liegt? Dann ist man mit den Bocholter StadtBussen bestens versorgt. Wer hier im Voraus plant, kann viel Geld sparen. Fährt man nämlich regelmäßig mit dem Bus, und das mindestens drei Monate hintereinander, lohnt sich das **BocholtTicket**: Im Abo zahlt man hier **39 Euro pro Kalendermonat**. Fährt man **werktags erst ab 9 Uhr**, sind es **nur 31 Euro\***.

Doch auch diejenigen, die sporadisch oder mitten im Kalendermonat ein ZeitTicket benötigen, können **7- oder 30-Tage-Tickets** kaufen, bei denen jeweils individuell an jedem Tag des Monats der Start möglich ist:

- **7-Tage-Ticket: 19,60 Euro\***
- **30-Tage-Ticket: 56,40 Euro\*, für Fahrten ab 9 Uhr: 50,30 Euro\*.**

Das Beste an allen hier vorgestellten Tickets: Sie sind übertragbar und können damit von der ganzen Familie genutzt werden.

## MobiTicket noch günstiger

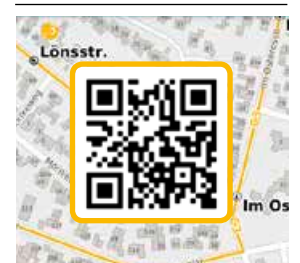
Wer übrigens Leistungen nach SGB II, SGB XII, AsylbLG oder Hilfe zum Lebensunterhalt bekommt, kann im StadtBus Center das **MobiTicket** beantragen und zahlt zum Beispiel für das BocholtTicket mit derzeit 11,70 Euro dann lediglich 30 Prozent des regulären Ticketpreises selbst.

## Schüler und Jugendliche aufgepasst! Hier geht's in die Ferien

Wie jedes Jahr haben Schüler und Jugendliche bis 20 Jahre auch in diesen Sommerferien wieder jede Menge Möglichkeiten, flexibel durch Bocholt oder ganz NRW zu fahren. Mit dem **FunTicket** fährt man einen Monat ganztägig für 14,70 Euro durch Bocholt. Will man das gesamte Bundesland erkunden, ist das **SchöneFerien-Ticket NRW** für 59 Euro innerhalb der Schulferien das perfekte, preisgünstige Angebot. **Übrigens:** Bis Ende dieses Jahres fahren die StadtBusse in Bocholt **samstags kostenlos** – noch ein Grund mehr, das Angebot mal zu testen. Da macht Busfahren richtig Spaß!

## DER INTERAKTIVE LINIENNETZPLAN

Wie komme ich vom Wachtel-schlag zum Krankenhaus in Stenern, ist mein Bus pünktlich oder wo sind Spielplätze? All das findet man jetzt schnell heraus mit dem interaktiven Liniennetzplan der StadtBus-Bocholt GmbH unter [www.stadtbushocholt.de](http://www.stadtbushocholt.de)



\* Geringfügige Erhöhungen ab 1. August 2021 nach zwei Jahren Preisstabilität möglich.



# WATT LECKERES AUF DEN GRILL

Damit die Zeit bis zu den nächsten WattExtra-Kochkursen nicht zu lang wird, hat **JAN KÜPPER** ein Rezept für den Grillabend vorbereitet.



## MARINIERTE LAMMFILETS

**MIT GRÜNEM SPARGEL UND ROSMARINKARTOFFELN VOM GRILL MIT BASILIKUMCREME**

Zutaten für 4 Personen

### Zutaten:

1 Topf Basilikum  
1 Topf Petersilie  
2 Knoblauchzehen  
50 g Pinienkerne  
100 g ger. Parmesan  
8 Lammfilets  
16 Kartoffel -Drillings  
2 Zweige Rosmarin  
16 Stangen grünen Spargel  
400 g Joghurt  
1 Stück Limette  
Olivenöl, Meersalz, Pfeffer  
aus der Mühle, Prise Zucker,  
Holzspieße, Pinsel

### VORBEREITUNG / ZUBEREITUNG:

Kartoffeln gut waschen und in einem Topf Wasser ca. 15 Minuten bissfest kochen. Anschließend die Kartoffeln abgießen, kurz abkühlen lassen und längs halbieren. Rosmarin waschen und die Nadeln hacken. Kartoffeln mit gehacktem Rosmarin, Salz, Pfeffer und etwas Olivenöl vermengen und ziehen lassen.

Für das Pesto die oben genannten Zutaten zusammen mit 6-8 EL Olivenöl mit dem Pürierstab fein mixen. Um das Lamm zu marinieren, 2-3 EL von dem Pesto mit etwas Olivenöl verdünnen. Die Lammfilets etwas salzen und anschließend in die Pesto-Marinade legen.

Für die Basilikumcreme den Joghurt mit einem Spritzer Limette und einer Prise Zucker glatt rühren und anschließend mit 2-3 EL Pesto verfeinern, je nach Geschmack. Den grünen Spargel vom unteren holzigen Ende befreien, waschen und mit etwas Olivenöl einpinseln. Jeweils 4 Stangen nebeneinander mit 2 Holzspießen verbinden. Die halbierten Rosmarinkartoffeln ebenfalls zu viert auf einen Holzspieß stecken.



Fotos: Sven Betz

Auf unserer Internetseite findet ihr noch mehr Rezepte unserer Köchinnen und Köche sowie den fünften Hinweis von Willi: [www.bew-bocholt.de/fuer-dich/freizeit/wattextra-kochkurse](http://www.bew-bocholt.de/fuer-dich/freizeit/wattextra-kochkurse)

Lösungswort 5



### Ihr Dessert-Tipp bitte, Herr Meier!

Kevin Meier liebt besonders Dessert vom Rost: „Dafür schneide ich dicke Scheiben von einer Wassermelone und bestreiche sie mit Honig und fein gehacktem Chili. Bei einer anderen Variante kommt vor dem Grillen Pflanzenöl auf die Melone und nach dem Grillen bestreiche ich alles mit einer Limetten-Minze-Zucker-Mischung, das gibt zum saftigen Geschmack noch eine ordentliche Portion Frische.“ Die Melonenstücke legt er für 2 bis 3 Minuten an eine nicht zu heiße Stelle auf den Grill. „So wird die Melone zu einem krönenden Abschluss der Grill-Session“, prophezeit Kevin Meier. Der Kundenberater freut sich schon, wie seine Kollegen, auf die ersten WattExtra-Kochkurse. „Wann es wieder losgehen kann, ist aber aktuell noch nicht absehbar“, so Kevin Meier und verrät noch, dass inzwischen die Schranktüren im WattExtra-Kochstudio für die bessere Übersicht aus Glas sind. „Dieser Wunsch wurde in unserer Kundenumfrage mehrfach geäußert.“





Foto: Sven Betz

Badleiter Mario Sevink und sein Team freuen sich auf viele Gäste. Die Wartezeit wurde genutzt: Das Beduinenzelt ist umgestaltet.

### Aktuelle Situation

Derzeit ist geplant, dass das Bahia zu Beginn der Sommerferien wieder für alle geöffnet wird. Genaueres erfährt man unter [www.bahia.de](http://www.bahia.de).

# WATT ZUM FREUEN

Was passiert mit einem Bad und seinen Mitarbeitern, wenn statt an 360 Tagen im Jahr nur an einem Drittel der Tage Besucher kommen dürfen? **EINE GANZE MENGE**, weiß Bahia-Badleiter Mario Sevink.

**D**as Bahia kennt keine Pause. An 360 Tagen im Jahr bietet das Erlebnisbad seit mehr als 25 Jahren seinen Badegästen Urlaub vom Stress, von der Arbeit und auch von der Langeweile – bis Corona kam und das Bahia das erste Mal selbst in „Urlaub“ schickte. „Wir hatten seit dem ersten Lockdown nur vom 1. Juli bis 31. Oktober 2020 geöffnet“, erklärt Badleiter Mario Sevink und ergänzt: „Uns allen fehlt die Arbeit mit Menschen, und viele unserer jüngeren Mitarbeiter wünschen sich, geimpft zu werden, um bei der Wiedereröffnung sich und den Gästen mehr Sicherheit bieten zu können. Die Aussicht auf einen künftig ungetrübten Badebetrieb motiviert uns alle.“

## Gebäude leidet unter dem Stillstand

Die Zwangspause geht auch am Gebäude nicht spurlos vorüber: „Man erwartet, dass so ein Bad unter Normalbetrieb leidet, aber es leidet im Stillstand noch mehr“, erklärt Mario Sevink, und präzisiert: „War es vorher ständig feucht, ist es jetzt nur selten feucht und oft sogar trocken, dabei fallen Fliesen schon mal eher ab. Auch mit den Schneelasten hatten wir zuvor nie ein Problem, weil der Schnee auf dem Dach durch die Wärme von innen nicht lange liegen blieb.“ In diesem Winter bangte Sevink an manchen Tagen neben dem Dach auch um die Pflanzen,

die seit 25 Jahren subtropische Verhältnisse gewohnt waren.

Es ist ein Arbeiten von Tag zu Tag. Lange Strategien aufgrund der vagen Prognosen schwer möglich. Wegen Kurzarbeit sind immer nur wenige Kollegen im Bad, aber der Kontakt aller untereinander bleibt hoch: „Wir sind noch enger zusammengerückt. Auch die Arbeitnehmervertretung hat sich vorbildlich kooperativ und kreativ gezeigt“, lobt Sevink den tollen Zusammenhalt. Irgendwie motivierte jeder jeden. Ausbilderin Tanja Becker boxt beispielsweise die vier Auszubildenden mit viel Engagement durch die Pandemie. Es mussten im zweiten Lehrjahr ja weiterhin Zwischenprüfungen abgelegt werden. „Wir haben auch Auszubildende für Bäderbetriebe aus umliegenden Bädern hier trainieren lassen, ebenso Feuerwehr und Abiturjahrgänge, damit hatten unsere Auszubildenden wenigstens ab und an eine Art Routine durch Badegäste“, so der Badleiter (siehe auch Seite 11).

## Schwimmkurse für Kinder

Mit regelmäßigen Probeläufen, etwa bei den Saunaöfen oder den Pumpen, versuchte man im Bahia die Maschinen fit zu halten. Die Techniker nutzten die lange Pause auch für Umbauarbeiten. So werden im Schul- und Vereinsbad Fildeckenbad

die Umkleiden erneuert. Auch im Bahia wurde sparsam renoviert. Das Beduinenzelt ist jetzt seniorengerechter gestaltet und hat neben einem neuen Bodenbelag auch höhere Liegen aus der Remise sowie eine neue Farbgestaltung mit Beleuchtung. „Die nun fehlenden Liegen aus der unteren Remise wurden gegen bereits geplante Wasserbetten ausgetauscht. Weiter wurden die Umkleiden mit sparsamen LED-Leuchten ausgestattet, damit der Gast noch mehr Komfort hat, wenn das Bahia endlich wieder öffnen kann“, hofft Mario Sevink. Dann will der Badleiter auch versuchen, mehr Kinderschwimmkurse anzubieten: „Durch die Pandemie hat ein Jahrgang von Kindern nicht schwimmen gelernt, das gilt es irgendwie aufzufangen. Sollte das Bad in den Sommerferien wieder öffnen dürfen, denken wir über Schwimmkurse in der Früh vor dem normalen Badebetrieb nach.“ Auf das vergangene Jahr blickend, ist Mario Sevink sehr froh, Teil der Stadtwerke-Bocholt-Gruppe zu sein: „Öffentliche Bäder machen nie Gewinn oder haben Rücklagen. Das Bahia wird aufgefangen von den Stadtwerken. Nur so ist die Grundversorgung einer Stadt mit einem Bad zum Erholen, Schwimmenlernen oder als Anziehungsmagnet möglich.“ Umso mehr freut sich Sevink, bald wieder fröhliche Mitmenschen begrüßen zu dürfen, die nach einem Besuch zufrieden wieder nach Hause gehen.“

# WATTEXTRA

## SCHNITZELJAGD

Ob im Kundenmagazin, auf [wattextra.de](http://wattextra.de) oder auf unseren Social-Media-Kanälen: Wir haben überall Worte versteckt, die zusammen einen Lösungssatz ergeben. Willi gibt im Heft die Reihenfolge vor und verrät, wo weitere Lösungsworte zu finden sind. Los geht es auf Seite 6. Viel Glück!



Einfach Lösungssatz \_\_\_\_\_  
mit Angabe Ihres Namens und Ihrer Adresse bis zum 4. Juli 2021  
per Whatsapp (0 28 71) 954-0 an WattExtra schicken.\*



**SKOTTI-Gasgrill mit Gasflasche und einem exklusiven Grillpaket vom Mussumer Krug im Gesamtwert von rund 250 Euro.**

Schnell, unkompliziert und nachhaltig: Der durchdachte SKOTTI-Gasgrill passt zusammengelegt in eine kleine flache Tasche. Aufgebaut bietet er maximales Grillvergnügen auf Knopfdruck. Sie müssen sich nur noch überlegen, an welchem Ort Sie ihn mit dem exklusiven Grillpaket vom Mussumer Krug einweihen wollen.

**1. Preis:**

**MUSSUMER KRUG**

**DAS HEIMKONTOR**  
TÜREN·BÖDEN·OUTDOOR·BBQ

**2. Preis:**

Bocholt-Taler im Wert  
von 50 Euro



**3. Preis:**

ein Bocholter  
Monopoly



\* Mit der Teilnahme akzeptieren Sie die folgenden Teilnahmebedingungen: Teilnahmeberechtigt sind alle, die mindestens 18 Jahre alt sind und ihren Wohnsitz in der Bundesrepublik Deutschland haben. Jede Person darf nur einmal am Gewinnspiel teilnehmen. Die Teilnahme über automatisierte Massenteilnahmeverfahren Dritter ist unzulässig. Der Gewinn wird unter den Einsendern mit der richtigen Lösung verlost. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Der Gewinn wird nicht in bar ausbezahlt. Die Gewinner werden schriftlich benachrichtigt. Sofern sich der Gewinner auch auf eine erneute Gewinnbenachrichtigung nicht innerhalb von zwei Monaten meldet, erlischt der Anspruch auf den Gewinn und es wird ein Ersatzgewinner ausgelost. Der Versand der Gewinne erfolgt nur innerhalb Deutschlands. Alle personenbezogenen Daten werden ausschließlich zum Zweck des Gewinnspiels erfasst und verwendet und nach Ablauf der Verlosung gelöscht.